



Contest

“VALORE IN AZIONE, FUTURO CHE CONTA”

Regolamento di partecipazione, organizzazione e criteri di premialità

Art. 1 - Premessa e finalità

Nell'ambito dell'evento “Le Radici CNA, un valore per il futuro”, CNA Toscana Centro promuove il contest “Valore in azione, futuro che conta”, dedicato alla valorizzazione delle imprese e degli imprenditori capaci di coniugare la cultura del fare, la storia e le competenze dell'impresa con le trasformazioni economiche, sociali, tecnologiche e ambientali.

Il contest si inserisce in un'attività più ampia dedicata al ruolo della rappresentanza, dell'associazionismo imprenditoriale e dei corpi intermedi e intende mettere in evidenza esperienze concrete del tessuto produttivo che possano rappresentare esempi positivi e replicabili.

L'iniziativa vuole raccontare un'idea di impresa nella quale le radici non rappresentano soltanto la memoria di ciò che è stato, ma costituiscono un patrimonio sul quale costruire il futuro.

Il contest è articolato nelle seguenti cinque categorie:

1. **Passaggio generazionale**
2. **Innovazione e internazionalizzazione**
3. **Maestri artigiani e valorizzazione del mestiere**
4. **Sostenibilità**
5. **Certificazione e parità di genere**

Ogni impresa potrà presentare la propria candidatura **a una sola categoria**.

Art. 2 - Soggetti ammessi alla partecipazione

Possono partecipare al contest le **imprese associate a CNA Toscana Centro** che, alla data di scadenza della candidatura:

- risultino regolarmente iscritte all'Associazione ed in regola con il pagamento delle quote previste;
- esercitino regolarmente la propria attività;
- presentino un'esperienza, un progetto, un percorso o un risultato coerente con almeno una delle cinque categorie previste;
- accettino integralmente le disposizioni del presente regolamento;
- autorizzino, in caso di selezione, la valorizzazione e comunicazione della propria esperienza da parte di CNA Toscana Centro.

Art. 3 - Categorie di partecipazione

a) Passaggio generazionale

La categoria intende riconoscere le imprese che abbiano realizzato, o stiano concretamente realizzando, un percorso efficace di **trasmissione dell'impresa, delle competenze e dei valori imprenditoriali tra generazioni**.

Saranno particolarmente valorizzate le esperienze nelle quali il passaggio generazionale abbia determinato non soltanto continuità aziendale, ma anche un'evoluzione dell'impresa.

Elementi da descrivere nella candidatura

- storia sintetica dell'impresa;
- generazioni coinvolte;
- modalità con cui si è realizzato il passaggio;
- trasferimento delle competenze e del know-how;
- ingresso delle nuove generazioni nella governance o nell'organizzazione aziendale;
- innovazioni introdotte dalla nuova generazione;

Eventuale documentazione richiesta

- cronologia sintetica della storia aziendale;
- fotografie storiche e attuali;
- organigramma prima e dopo il passaggio, ove significativo;
- eventuale documentazione di supporto.

b) Innovazione e internazionalizzazione

La categoria premia le imprese che abbiano introdotto **innovazioni di prodotto, processo, organizzazione o modello di business**, nonché imprese che abbiano sviluppato significativi percorsi di apertura ai mercati internazionali.

Potranno essere valorizzati anche progetti nei quali innovazione e internazionalizzazione risultino strettamente integrate.

Ambiti valutabili

A titolo esemplificativo:

- digitalizzazione dei processi;
- introduzione di nuove tecnologie;
- automazione;
- utilizzo dell'intelligenza artificiale;
- sviluppo di nuovi prodotti o servizi;



- innovazione dei modelli organizzativi;
- ricerca e sviluppo;
- brevetti, modelli o soluzioni proprietarie;
- ingresso in nuovi mercati;
- incremento della quota export;
- costruzione di reti commerciali internazionali;
- partecipazione strutturata a fiere o progetti internazionali.

Il candidato dovrà descrivere:

1. situazione di partenza;
2. innovazione o strategia adottata;
3. investimenti eventualmente realizzati;
4. risultati ottenuti;
5. impatto sulla competitività;
6. prospettive future.

Potranno essere allegati dati relativi a investimenti, export, mercati raggiunti, nuovi prodotti, brevetti, certificazioni o altra documentazione utile.

c) Maestri artigiani e valorizzazione del mestiere

Questa categoria assume una particolare rilevanza rispetto al tema generale dell'evento. L'obiettivo è riconoscere imprenditori e imprese che abbiano contribuito alla **conservazione, evoluzione e trasmissione delle competenze artigiane e professionali**, valorizzando il mestiere come patrimonio economico e culturale.

Costituiranno elementi qualificanti:

- esperienza professionale;
- elevato livello di competenza tecnica;
- qualifica di maestro artigiano;
- riconoscibilità delle lavorazioni;
- trasmissione delle competenze ai giovani;
- formazione di apprendisti e collaboratori;
- mantenimento di lavorazioni tradizionali;
- capacità di innovare il mestiere senza perderne l'identità;
- valorizzazione del Made in Italy e del legame con il territorio;

- eventuale riconoscimento formale della qualifica di Maestro Artigiano, ove prevista.

Eventuali materiali richiesti

- curriculum professionale;
- fotografie delle lavorazioni;
- fotografie o descrizioni di prodotti particolarmente rappresentativi;
- attestati o riconoscimenti;
- attività formative svolte;
- testimonianze sulla trasmissione del mestiere;
- eventuali video dimostrativi.

d) Sostenibilità

La categoria riconosce imprese che abbiano realizzato azioni concrete finalizzate a migliorare la **sostenibilità ambientale, economica e sociale dell'attività aziendale**. Saranno premiati preferibilmente interventi i cui effetti possano essere dimostrati attraverso indicatori o risultati misurabili.

Aree considerate

- efficienza energetica;
- produzione di energia da fonti rinnovabili;
- riduzione dei consumi;
- economia circolare;
- recupero e riutilizzo di materiali;
- riduzione dei rifiuti;
- riduzione dell'utilizzo di materie prime;
- riduzione delle emissioni;
- mobilità sostenibile;
- progettazione sostenibile di prodotti;
- miglioramento della sostenibilità della filiera;
- welfare e sostenibilità sociale.

La candidatura dovrebbe evidenziare, ove disponibili:

- situazione precedente all'intervento;
- investimenti effettuati;
- interventi realizzati;

- risultati misurabili;
- riduzioni di consumi, emissioni o rifiuti;
- eventuali certificazioni ambientali;
- obiettivi futuri.

e) Certificazione e parità di genere

La categoria intende valorizzare le imprese che abbiano realizzato **politiche strutturate e verificabili in materia di parità di genere, inclusione, crescita professionale e organizzazione equa del lavoro**.

Particolare rilevanza potrà essere attribuita alle imprese in possesso della **certificazione della parità di genere** o di altra documentazione oggettiva relativa ai risultati conseguiti.

Elementi oggetto di valutazione

- certificazione posseduta;
- politiche aziendali adottate;
- equilibrio nelle opportunità di crescita;
- presenza femminile nelle posizioni di responsabilità;
- politiche di conciliazione vita-lavoro;
- welfare aziendale;
- percorsi di formazione;
- contrasto agli stereotipi professionali;
- iniziative di inclusione;
- risultati concretamente conseguiti.

Potranno essere allegati:

- certificazione;
- policy aziendale;
- piano strategico;
- dati e indicatori;
- iniziative di welfare;
- accordi aziendali;
- altra documentazione pertinente.

Art. 4 - Modalità di candidatura



La partecipazione è gratuita.

La candidatura dovrà essere presentata entro il **30/10/2026** attraverso il modulo online appositamente predisposto e comunicato attraverso i canali istituzionali CNA Toscana Centro.

Ogni impresa potrà concorrere **esclusivamente in una categoria**.

Qualora una candidatura presenti caratteristiche riferibili a più categorie, sarà responsabilità dell'impresa individuare quella ritenuta prevalente.

CNA Toscana Centro potrà contattare l'impresa per ottenere chiarimenti o integrazioni documentali.

Art. 5 - Giuria

Le candidature saranno esaminate da una **Giuria nominata da CNA Toscana Centro**.

La sua composizione potrà prevedere, a titolo esemplificativo:

- rappresentanti della Presidenza e/o Direzione di CNA Toscana Centro;
- rappresentanti del sistema CNA;
- esperti di impresa e innovazione;
- rappresentanti del mondo accademico;
- esperti di sostenibilità;
- esperti di organizzazione e politiche del lavoro;
- rappresentanti istituzionali o del sistema economico.

La composizione definitiva della Giuria sarà resa nota prima della valutazione delle candidature.

I componenti dovranno dichiarare eventuali situazioni di conflitto di interesse relative alle imprese candidate. In tali casi il componente interessato non prenderà parte alla valutazione della specifica candidatura.

Art. 6 - Procedura di valutazione

La valutazione si svolgerà in **due fasi**.

Prima fase: verifica di ammissibilità

La struttura organizzativa di CNA Toscana Centro verificherà:

- iscrizione associativa;
- rispetto del termine;
- scelta di una sola categoria;
- completezza della candidatura;

- presenza dei documenti obbligatori.

Seconda fase: valutazione di merito

Le candidature ammesse saranno sottoposte alla Giuria.

Per assicurare trasparenza e confrontabilità sarà adottata una **griglia unica da 0 a 100 punti**, composta da criteri generali e criteri specifici di categoria.

Art. 7 - Criteri generali di valutazione

Punteggio generale: massimo 60 punti

Criterio	Punteggio massimo
Qualità e rilevanza dell'esperienza/progetto	15
Risultati concretamente raggiunti	15
Originalità e capacità di rappresentare un modello positivo	10
Impatto sull'impresa, lavoratori e/o territorio	10
Prospettive future e replicabilità	10
Totale	60

Art. 8 - Criteri specifici per categoria

Ai **60 punti comuni** saranno aggiunti fino a **40 punti specifici**.

. Passaggio generazionale

Criterio specifico	Punti
Efficacia del trasferimento di competenze e responsabilità	15
Continuità dell'identità e dei valori aziendali	10
Innovazioni introdotte dalla nuova generazione	10
Capacità di garantire sviluppo futuro	5

. Innovazione e internazionalizzazione

Criterio specifico	Punti
Livello di innovazione introdotta	15
Impatto sulla competitività aziendale	10

Criterio specifico	Punti
Sviluppo di nuovi mercati/clienti	10
Potenzialità di crescita futura	5

. Maestri artigiani e valorizzazione del mestiere

Criterio specifico	Punti
Livello e riconoscibilità della competenza professionale	10
Trasmissione delle competenze	15
Valorizzazione del mestiere e della cultura artigiana	10
Capacità di coniugare tradizione e innovazione	5

. Sostenibilità

Criterio specifico	Punti
Efficacia ambientale/sociale dell'intervento	15
Misurabilità dei risultati	10
Innovatività della soluzione	10
Continuità della strategia nel tempo	5

. Certificazione e parità di genere

Criterio specifico	Punti
Strutturazione delle politiche di parità	10
Certificazioni/evidenze documentabili	10
Risultati concretamente raggiunti	10
Innovatività delle politiche di welfare, inclusione e conciliazione	10

Art. 9 - Individuazione dei vincitori

Per ciascuna categoria sarà predisposta una graduatoria sulla base del punteggio complessivo ottenuto, fino a un massimo di **100 punti**. Sarà proclamata vincitrice della categoria l'impresa che avrà ottenuto il punteggio più elevato.

In caso di parità, prevarrà nell'ordine:

1. il maggiore punteggio ottenuto nei criteri specifici della categoria;
2. il maggiore punteggio relativo ai risultati concretamente raggiunti;
3. la decisione motivata collegiale della Giuria.

La Giuria potrà inoltre proporre menzioni speciali, senza alterare i cinque premi principali.

Art. 10 - Natura dei riconoscimenti

Le imprese vincitrici saranno premiate pubblicamente durante l'evento **“Le Radici CNA, un valore per il futuro”**.

Il riconoscimento potrà consistere in:

- targa/trofeo del contest;
- attestato;
- presentazione dell'esperienza durante l'evento;
- realizzazione di contenuti editoriali o video;
- promozione attraverso sito, social network, newsletter e strumenti di comunicazione di CNA Toscana Centro;
- eventuali ulteriori benefit individuati dall'organizzazione.

Il premio ha prevalentemente valore reputazionale, associativo e promozionale, salvo eventuali ulteriori riconoscimenti definiti dall'organizzazione.

Art. 11 - Comunicazione delle esperienze candidate

La partecipazione comporta l'accettazione della possibile valorizzazione dell'esperienza imprenditoriale nell'ambito delle attività di comunicazione collegate al contest.

Le modalità di utilizzo di immagini, video, marchi, testimonianze e dati personali saranno disciplinate attraverso apposite liberatorie e informative, nel rispetto della normativa vigente.

Eventuali informazioni aziendali indicate espressamente come riservate non saranno utilizzate per finalità di comunicazione pubblica.

Art. 12 - Veridicità della documentazione

Le imprese partecipanti sono responsabili della veridicità delle dichiarazioni e della documentazione presentata.

CNA Toscana Centro potrà effettuare verifiche o richiedere integrazioni prima dell'assegnazione definitiva dei riconoscimenti.

La presenza di informazioni sostanzialmente false o non verificabili potrà determinare l'esclusione della candidatura.



Art. 13 - Accettazione del regolamento

La presentazione della candidatura comporta la piena accettazione del presente regolamento.

Per quanto non espressamente previsto, le decisioni organizzative saranno assunte da CNA Toscana Centro nel rispetto dei principi di imparzialità, trasparenza e coerenza con le finalità dell'iniziativa.