



Artigiani
Imprenditori
d'Italia

Toscana Centro

RISULTATI OTTENUTI 2025

CNA Toscana Centro



AREE DI INTERVENTO

CNA Difende Imprese / Rappresentanza

Firma del Documento congiunto per il Commissario Straordinario Sammartino – Comune di Prato - CNA, assieme alle altre associazioni di categoria, ha sottoscritto un documento unitario per chiedere interventi concreti al Commissario del Comune di Prato. Il testo evidenzia le priorità per imprese e cittadini, con richieste su sicurezza, semplificazione e sviluppo urbano.

Nascita delle Commissioni provinciali per la gestione FSBA e bilateralità - Sono state costituite le Commissioni provinciali incaricate di gestire pratiche FSBA e strumenti bilaterali. La loro presenza territoriale garantisce tempi più rapidi, maggiore supporto alle imprese e un presidio competente sui temi del sostegno al reddito e welfare aziendale.

Manifesto contro la deindustrializzazione di Pistoia e Prato - Le 8 Aree territoriali di CNA Toscana Centro hanno lanciato un allarme pubblico e un nuovo modello di sviluppo (energia, re-shoring, formazione/innovazione, finanza per la crescita, nuovi modelli di business).

Legalità nel distretto: lettera congiunta “Uniti per Prato. Uniti per la legalità” - CNA Toscana Centro, con le altre associazioni e i sindacati, ha promosso verso gli interlocutori istituzionali un appello unitario con azioni concrete per rafforzare legalità e controlli nella filiera locale. L’iniziativa ha consolidato un fronte comune con istituzioni e parti sociali, elevando il tema tra le priorità territoriali di fine anno.

Attivazione Sportello di Consulenza legale - Creato uno sportello dedicato a imprese e professionisti per supporto legale su contrattualistica, contenziosi, appalti, tutela della proprietà intellettuale e gestione dei rapporti commerciali. Il servizio facilita soluzioni rapide e personalizzate.

Assemblea Elettiva CNA Toscana Centro – Nomina nuovi organi dirigenti - L’Assemblea Elettiva ha rinnovato la governance dell’associazione, confermando un gruppo dirigente rappresentativo dei settori economici del territorio. Il nuovo assetto garantisce continuità nelle politiche di rappresentanza e dialogo istituzionale.



Assemblea Elettiva CNA Pensionati – Nomina nuovo gruppo dirigente - Il nuovo gruppo dirigente di CNA Pensionati è stato eletto con un mandato orientato a rafforzare welfare, servizi e attività sociali per la comunità degli over 65. L'obiettivo è ampliare iniziative su benessere, assistenza digitale e partecipazione attiva.

Assemblee Elettive delle 8 Aree Territoriali -Le assemblee hanno rinnovato le presidenze e i comitati locali, consolidando una rete territoriale che consente all'associazione di intercettare problemi e opportunità a livello locale. Sono stati definiti i focus per i prossimi anni su sviluppo, servizi, legalità e innovazione.

Formazione, lavoro e competenze

Ciclo CNA–ARTI su servizi per il lavoro - Concluso il percorso di incontri dedicati a imprese e servizi per l'impiego con l'Agenzia Regionale Toscana per l'Impiego: focus su strumenti attivi e incrocio domanda–offerta, con ricadute operative per aziende e candidati.

“Pistoia Essere Impresa”: seminari e percorsi per aspiranti imprenditori - Avviati seminari gratuiti e un percorso individualizzato per under 35 per sviluppare competenze imprenditoriali e accompagnare la nascita di nuove attività sul territorio pistoiese.

Alfabetizzazione digitale per cittadini e imprese (Punti Digitale Facile) - Estesi i Punti Digitale Facile con Regione Toscana e partner, con corsi pratici su SPID/CIE, prenotazioni online e competenze digitali di base, migliorando l'inclusione digitale nel bacino PT–PO.

Murales CNA Formazione e Sicurezza – Inaugurato il nuovo Murales di 10 metri nella sede CNA Formazione e Sicurezza, frutto della creatività degli studenti del Liceo Artistico Brunelleschi di Montemurlo

Attività nelle scuole e evento CCIAA - CNA Toscana Centro porta avanti da tempo cicli di formazione per studenti e giovani imprenditori, come il percorso EYE – Ethics & Young Entrepreneurs, dedicato allo sviluppo di competenze etiche e imprenditoriali nelle scuole superiori di Pistoia e Prato. L'associazione collabora con il sistema scolastico provinciale per rafforzare il legame tra artigianato, competenze e futuro professionale. Inoltre nel 2025 a Pistoia, in collaborazione con la Camera di Commercio, CNA ha partecipato ad eventi volti a valorizzare il rapporto tra imprese,



giovani e territorio, contribuendo al confronto sui fabbisogni formativi e sulle opportunità locali

Finanza, crescita e strumenti per le imprese

Minibond – Uno strumento finanziario per le imprese - CNA Toscana Centro, in partnership con Artigiancredito e Frigiolini & Partners ha supportato la promozione dei minibond come nuova leva finanziaria per le PMI. Lo strumento permette alle imprese solide di accedere a investitori istituzionali con condizioni più vantaggiose rispetto al credito tradizionale.

Bandi Internazionalizzazione 2025 - Sono stati presentati bandi mirati a sostenere le imprese nei percorsi di ingresso e consolidamento nei mercati esteri. I contributi riguardano missioni, marketing internazionale, fiere e innovazione per l'export.

Innovazione e trasformazione digitale

Lancio di "RETEA CONNECT", hub di IA per PMI - Creato il primo hub territoriale che connette le PMI ai migliori partner ICT della rete CNA, con casi d'uso concreti selezionati all'evento "Digital Solution". Un primo importante passo per rendere l'AI accessibile e a impatto immediato.

DIDIP – piattaforma digitale del distretto tessile - Presentata DIDIP, piattaforma per la filiera tessile pratese sviluppata con aziende, software house e Università di Firenze: un avanzamento chiave su tracciabilità e collaborazione digitale del distretto.

Lancio del nuovo sito web istituzionale - Pubblicato il nuovo sito di CNA Toscana Centro, riprogettato per migliorare navigabilità, accesso ai servizi online e comunicazione con imprese e cittadini. La nuova piattaforma integra funzionalità digitali avanzate, servizi online e nuove opportunità.

Inaugurazione Punti Digitali Facili nei centri Coop di Prato e Pistoia - Attivati nuovi sportelli permanenti per supportare cittadini e imprese nell'utilizzo dei servizi digitali. I punti forniscono assistenza su SPID, CIE, prenotazioni online, pagamenti elettronici e altre competenze digitali di base.



Sistema CNA / Servizi

CNA Soluzioni e Consulenze: "Bollino Cassa Edile Awards 2025" - La società di servizi di CNA Toscana Centro ha ottenuto i riconoscimenti Endurance e Top Player della Cassa Edile Awards 2025 che attestano qualità, continuità e affidabilità nei servizi alle imprese delle costruzioni.

Avvio del Progetto legalità per la trasparenza - CNA ha avviato un programma dedicato alla promozione della trasparenza amministrativa e del rispetto delle regole nelle filiere locali. Il progetto prevede campagne informative, formazione e collaborazioni istituzionali.

Campagna CNA sul RENTRI - CNA ha accompagnato le imprese in tutte le fasi di introduzione del RENTRI, il nuovo Registro Elettronico Nazionale per la Tracciabilità dei Rifiuti, attraverso campagne informative, vademecum, webinar formativi e servizi di assistenza dedicati. Le iniziative includono guide operative, aggiornamenti sulle scadenze progressive dal 2024 al 2026 e formazione tecnica su FIR digitale, registri cronologici e obblighi per i diversi scaglioni di imprese.

Sostenibilità, energia e ambiente

Firma protocollo "Impresa Green e Sostenibile" - CNA ha aderito al nuovo protocollo dedicato alla transizione ecologica delle PMI, promuovendo percorsi certificati di sostenibilità ambientale. L'accordo mira a diffondere buone pratiche e strumenti tecnici per ridurre impatti e consumi.

Costituzione Comunità Energetica Rinnovabile Pistoia 1 – Montagna Pistoiese e area vasta - È nata la prima CER che coinvolge imprese, cittadini e amministrazioni dell'area montana. Il progetto consente la produzione e la condivisione locale di energia pulita, con vantaggi economici e ambientali per l'intera comunità.

Iniziative con Legambiente per "Puliamo il mondo" - Anche nel 2025 CNA ha collaborato con Legambiente per iniziative ambientali e di responsabilità sociale. Le attività hanno coinvolto volontari, imprese e cittadini in azioni di cura del territorio e sensibilizzazione ecologica.



Emergenze e tutela del territorio

Azioni per emergenza alluvione – Ricognizione danni e assistenza alle richieste di contributo - Subito dopo gli eventi alluvionali, CNA ha attivato sportelli dedicati alla ricognizione tecnica dei danni e all'assistenza burocratica per contributi, ristori e perizie. L'intervento ha permesso un sostegno rapido e capillare alle imprese colpite.

Pressione istituzionale su infrastrutture Val di Bisenzio e Montagna Pistoiese – CNA ha tenuto un incontro con il neoeletto assessore regionale per la mobilità, per accelerare soluzioni su viabilità e collegamenti. Un'azione di advocacy mirata a sbloccare nodi logistici che impattano sulle imprese.

Associazione CNA Sociale APS - Cittadini e Pensionati

Estensione dei Punti Digitale Facile e nuovi corsi aperti a tutti - Attivati sportelli e cicli formativi sul digitale in collaborazione con Regione Toscana e Unicoop, migliorando l'accesso ai servizi pubblici digitali e l'inclusione.

Progetto "Imprese per OTCHA" – Etica d'impresa e solidarietà - Coinvolte imprese e comunità in un programma di sostegno sociale (progetto "Bambino Più"), promuovendo la cultura della responsabilità come investimento reputazionale.

Iniziativa "Benessere a 360°" - CNA Pensionati Toscana Centro ha chiuso il 2025 con il tradizionale pranzo di Natale e il convegno "Benessere a 360°: non ha età", un momento di riflessione dedicato alla salute, all'equilibrio e alla qualità della vita nella terza età. L'iniziativa ha riunito oltre 150 partecipanti sul tema del valore sociale degli anziani e la necessità di un welfare più vicino e moderno



MESTIERI

Agroalimentare

Iniziative integrate con mestieri e territori che coinvolgono il settore agroalimentare - Nelle attività territoriali di CNA (Prato, Pistoia, Valdinievole e Montagna P.se) le imprese alimentari sono state protagoniste di degustazioni, eventi cittadini e collaborazioni con enti e associazioni. L'obiettivo: rafforzare il legame tra prodotti locali e identità culturale delle città toscane.

Riconoscimento internazionale: la cucina italiana premiata dall'Unesco - CNA Toscana Centro ha promosso il riconoscimento UNESCO della cucina italiana come patrimonio culturale dell'umanità, sottolineando il ruolo del settore agroalimentare locale nel sostenere qualità, tradizione e identità territoriale.

Mille Miglia a Prato - CNA Agroalimentare ha contribuito con le proprie imprese a fornire prodotti locali in occasione del passaggio a Prato della Mille Miglia

Webinar informativi sui bandi regionali - Webinar informativi sui bandi regionali, utili anche per le imprese del settore (innovazione, investimenti, sviluppo di filiera). Le iniziative hanno fornito strumenti concreti per rafforzare competitività, export e sostenibilità economica.

Presenza qualificata negli eventi CNA dedicati a formazione e innovazione - Attraverso iniziative trasversali come CNA Formazione e Cambiamenti, le imprese agroalimentari hanno avuto accesso a percorsi su competenze, digitalizzazione, sostenibilità e nuove strategie di mercato. Questi progetti rafforzano il posizionamento del settore nel contesto delle nuove economie del territorio.

Benessere e Sanità

Campagna antiabusivismo CNA Benessere e Sanità - È stata lanciata una campagna di sensibilizzazione contro l'abusivismo nei settori estetica, benessere e sanità. L'obiettivo è difendere imprese regolari e tutelare i consumatori, promuovendo controlli e informazione pubblica.



Formazione tecnica specialistica - è partita la programmazione della formazione tecnica specialistica in collaborazione con Venere Formazione per estetiste e acconciatori

Venere Formazione – proseguono i percorsi di formazione riconosciuti per Addetto Estetista, Addetto Acconciatore, Addetto tatuatore

Costruzioni

Convegno su transizione ecologica degli edifici e riqualificazione residenziale con riconoscimento crediti - Oltre 150 imprenditori ed esperti a confronto su tecnologie, incentivi e modelli di intervento: l'evento ha consolidato il ruolo di CNA come facilitatore tra policy, mercato e professioni tecniche.

Campagne CNA su patente a punti per costruzioni e impiantisti - CNA ha seguito con attenzione l'introduzione della patente a punti per imprese e lavoratori autonomi nei cantieri, prevista dal Decreto PNRR 4, realizzando approfondimenti, webinar e materiali informativi per aiutare le imprese a comprendere requisiti, crediti, decurtazioni e procedure digitali, supportando la categoria in vista dell'entrata in vigore del nuovo obbligo di legge.

Federmoda (tessile, abbigliamento, pelle)

Azioni prioritarie per il sistema tessile e moda - CNA ha definito una serie di priorità strategiche per rafforzare la competitività del tessile-moda: più controlli, filiere tracciabili, sostegno alla formazione specialistica e investimenti in innovazione. Sono stati avviati tavoli di confronto con imprese e istituzioni.

Piattaforma DIDIP per il distretto tessile - Il lancio di DIDIP introduce strumenti condivisi per digitalizzare processi, scambi informativi e tracciabilità nella filiera, rafforzando competitività e qualità del distretto pratese.

Appello di CNA Federmoda su crisi calzaturiero/pelletteria (Valdinievole) - Confronto con imprenditori e proposta di un piano di rilancio per affrontare mercato, costi e competenze: un momento di rappresentanza settoriale che ha rimesso al centro la filiera moda-accessorio.

Campagna "Artigianato, futuro del Made in Italy" al MIMIT - In occasione della Giornata Nazionale del Made in Italy è stata lanciata al MIMIT la campagna di comunicazione "Artigianato, futuro del Made in Italy"



Installazione Impianti

“Edifici digitali”: recepite nel decreto MIMIT proposte CNA - Il Ministero ha accolto richieste dell'associazione su requisiti e procedure per gli “edifici digitali”, snellendo adempimenti e chiarendo standard: un risultato regolatorio a beneficio degli impiantisti.

RAGGRUPPAMENTI DI INTERESSE

CNA Impresa Donna

Lancio campagna per la Parità di genere – Promossa la campagna dedicata alla valorizzazione delle competenze femminili e alla riduzione dei divari di genere. L'iniziativa include testimonianze, workshop e strumenti per l'adozione della certificazione di parità.

Campagna “Posto Occupato” e donazione al Centro Antiviolenza La Nara - Raccolti 1.500 € per sostenere percorsi di uscita dalla violenza: un'azione concreta di responsabilità sociale guidata da CNA Impresa Donna Toscana Centro.

Premio “Margherita Bandini Datini” – XI edizione - Rilanciata l'iniziativa simbolo sull'imprenditoria femminile nel territorio, con networking e riconoscimenti per progetti ad alto valore. La continuità del premio supporta visibilità e relazioni delle imprenditrici.

Format KNOW & SHARE - Il format Know & Share di CNA Impresa Donna ha realizzato un ciclo di incontri nelle aziende guidate da imprenditrici del territorio, per fare rete, condividere esperienze e far emergere bisogni, aspirazioni e difficoltà delle donne che fanno impresa. Gli appuntamenti si tengono in quattro realtà produttive diverse, per favorire scambio e connessioni attorno all'imprenditoria femminile

CNA Gruppo Giovani Imprenditori

Eat To Meet 2025 – Oltre 120 giovani imprenditori hanno partecipato all'evento Eat To Meet, cena di business tenutasi al Chiostro di San Domenico a Prato. L'evento ha favorito scambi professionali, nuove collaborazioni e la valorizzazione delle eccellenze agroalimentari artigiane. una delle iniziative più partecipate e identitarie del Gruppo Giovani.



Talk “Il coraggio di essere Giovani Imprenditori e Imprenditrici” – Festival Seminare Idee - Due giornate di talk e live discussion dedicate alle sfide della nuova generazione di imprenditori. Coinvolti oltre 40 giovani soci CNA in collaborazione con il Gruppo Giovani di Confartigianato Prato. Inserito in un festival cittadino, ha ampliato la visibilità della cultura d'impresa giovanile

Partecipazione a CentroCittà in Festival - I Giovani Imprenditori hanno animato la prima edizione dell'iniziativa dedicata al centro storico di Prato. Spazi dedicati a incontri, coaching, testimonianze e presentazioni di giovani imprese. L'evento ha consolidato la presenza del Gruppo nelle attività culturali e cittadine.

Mix You Up - Mix You Up è l'aperitivo informale organizzati dai Giovani Imprenditori CNA, pensato per favorire networking, scambio di idee e confronto su temi di attualità imprenditoriale, come innovazione e intelligenza artificiale. Gli incontri si svolgono in location diverse e affrontano ogni volta un tema nuovo, stimolando dialogo tra giovani imprenditori, professionisti e startupper

Contributo ai seminari e ai progetti del programma “Pistoia Essere Impresa” - Supporto attivo ai seminari e incontri per aspiranti imprenditori under 35 e partecipazione ai percorsi formativi. Promozione della cultura imprenditoriale tra i giovani tramite workshop, testimonianze e mentoring.

Promozione di servizi, startup e autoimprenditorialità nei bandi e nelle attività CNA - Supporto alla diffusione delle opportunità di contributi e bandi rivolti alle startup e alle nuove imprese, anche tramite iniziative CNA dedicate all'imprenditoria giovanile. Coinvolgimento nei webinar e negli strumenti informativi del sistema CNA dedicati ai giovani

Comunicazione istituzionale continua e valorizzazione dei giovani imprenditori del territorio - Pubblicata periodicamente la presentazione istituzionale del Gruppo: obiettivi, missione, attività, servizi ai giovani imprenditori. Promozione di politiche a favore del ricambio generazionale e del sostegno alle startup.

CNA Turismo e Commercio

Partecipazione al TTG Rimini con aziende associate - Coordinata la presenza collettiva di imprese al principale evento italiano sul turismo esperienziale, valorizzando pacchetti e reti commerciali del territorio per incoming e filiere locali.



Iniziativa ORCHidea e evento a tema storico/medievale - Alla Fiera ORCHidea di Pistoia, CNA Turismo e Commercio partecipa con un intero padiglione dedicato all'artigianato artistico e agroalimentare, oltre a contribuire al convegno inaugurale dedicato alle opportunità del settore turistico e commerciale del territorio. L'evento valorizza le eccellenze locali e rafforza l'attrattiva turistica di Pistoia. Per quanto riguarda gli eventi a tema storico-medievale a Pistoia, CNA Turismo è coinvolta nelle attività di promozione del territorio e del turismo esperienziale, sostenendo iniziative culturali che arricchiscono l'offerta locale

CNA World

Rinnovo vertici CNA World China e presa di posizione per la legalità - Un nuovo gruppo dirigente è stato eletto all'interno di CNA World China con l'obiettivo di rafforzare il dialogo con la comunità cinese del territorio. L'iniziativa punta a migliorare relazioni economiche, legalità e integrazione imprenditoriale

AREE TERRITORIALI

Documento unitario per un nuovo modello di sviluppo (Tutte le aree) - Le presidenze territoriali hanno definito 5 priorità (energia, import-substitution, formazione/innovazione, finanza, nuovi modelli di business), avviando un percorso condiviso con economisti e decisori pubblici.

Incontri con candidati alle elezioni regionali e visite alle imprese di Montemurlo - CNA ha organizzato confronti diretti tra imprenditori e candidati alla Regione Toscana. Durante le visite nelle aziende di Montemurlo, sono stati discussi temi centrali come transizione ecologica, sicurezza sul lavoro e rilancio del settore manifatturiero.

Interlocuzione su viabilità e infrastrutture (Valdibisenzio) - Pressing congiunto delle associazioni datoriali verso la Regione per affrontare criticità di collegamento che incidono su competitività e sicurezza del tessuto produttivo.

Nascita della prima Comunità Energetica Rinnovabile d'area vasta (CER Pistoia 1) - CNA Toscana Centro fa parte dei sette soci fondatori che hanno



dato vita alla prima CER a Pistoia per produrre e condividere energia rinnovabile a beneficio di imprese e comunità: un primo e importante tassello della transizione energetica locale.

Percorsi “Pistoia Essere Impresa” per nuova imprenditorialità (Pistoia Città) - Seminari e mentoring individuale per giovani e aspiranti imprenditori, con incontri alla Biblioteca San Giorgio e successive tappe operative.

Montagna Pistoiese – Azione per la viabilità - CNA Toscana Centro ha denunciato la situazione ormai insostenibile delle Strade Statali 66 e 12, chiedendo interventi urgenti per ripristinare una viabilità adeguata, fondamentale per imprese e residenti della montagna pistoiese. Le criticità – frane, tratti a senso unico e dissesti – penalizzano fortemente l'economia locale e l'accessibilità del territorio.